

SPECIALE OROSCOPO:

SARÀ UN AGOSTO IN BELLEZZA

VA / FAIR

N. 30 SETTIMANALE • 2 AGOSTO 2007

€1,70



Il figlio di Eva

ESCLUSIVO

VE L'AVEVAMO ANNUNCIATO
PROPRIO COSÌ, QUALCHE
MESE FA. ADESSO CHE È NATO,
EVA HERZIGOVA
CI PRESENTA IL SUO **GEORGE**

MODA

• IN AFRICA
CON KEIRA KNIGHTLEY

**ROBERTO
CALDEROLI
BALLA
COI LUPI**

VITA DA GATTI
— DI GABRIELE ROMAGNOLI

**L'UOMO,
CHE BESTIA**
— DI MINA

«NESSUN FIGLIO
È TANTO INUTILE
DA NON SERVIRE
ALMENO PER
UNA DETRAZIONE
SULLA
DICHIARAZIONE
DEI REDDITI»
— ROBERT LEMBKE

LE DOPPIE NOZZE SEGRETE
DI **FLAVIO BRIATORE**

Eva Herzigova,
34 anni,
con il figlio
George, nato
il 1° giugno.

FOTO
RÉGINE
MAHAUX

Speciale Cosmoprof North America

Dal 15 al 17 luglio il *Mandalay Bay Hotel* di Las Vegas ha ospitato la quinta edizione di *Cosmoprof North America*. Tra le novità, la sezione *Discover Beauty*, in cui sono stati presentati per la prima volta negli Stati Uniti 12 brand. Tra gli altri: *Beauty Brazil* (Brasile), *Fresh Line* (Grecia), *Rilastil* (Italia) e *Skin Nutrition* (Sudafrica).

I prodotti che hanno incuriosito di più sono stati i «cosmetotessili», come quelli francesi di *Lyless*, che utilizzano la micro-incapsulazione di principi attivi inseriti nei tessuti. Ma anche cosmeceutici d'importazione come i britannici *Organic Apoteke* della dottoressa Nitasha Buldeo, che coniugano antiche tradizioni indiane e africane e promuovono *fair trade*, agricoltura bio ed energia verde. Grande successo hanno avuto anche i cosmetici austriaci *Alo-Cell-Gel*, creati da Christine Gimmelsberger (insieme con il marito medico). Sopravvissuta al cancro al seno, ha creato un gel che aiuta a mantenere elastica la pelle e a rigenerarsi dopo le radiazioni.

Ricca anche la sezione *Hi-Tech*: da notare l'azienda inglese *Astron Clinica*, che ha creato due macchinari, *Dermetrics* e *SIAscopy*, capaci di esaminare la pelle fino a due millimetri sotto la superficie epidermica. E riprodurre una serie d'immagini che permettono di monitorare la situazione e diagnosticare eventuali disfunzioni. Inglese è anche *Veinwave*, tecnologia studiata per il problema della rosacea al viso.

Molto frequentato, forse per via della notorietà della testimonial (Paris Hilton), lo stand di *DreamCatchers*, produttori di extension (da cui la starlet non si è separata nemmeno in galera).

Grande spazio è stato dato quest'anno alla Thailandia, che ha presentato cosmetici prevalentemente biologici. E alla Corea, che, tra le tante stranezze, aveva anche un attrezzo con lama ultra-esfoliante: lo *Scrubber* di *ProMax*.

(Benedetta Pignatelli)